Soyez puissant
Dans vos Présentations !

Conseils et astuces

« **S**i vous voulez qu'un utilisateur retienne votre message dans une présentation, un article ou un rapport,

racontez-lui une histoire ».

GILLETT, FAST COMPANY

Les étapes à retenir

1

Créer votre récit

Utiliser le mode Plan

2

Mettre en place votre charte graphique

3

La puissance des spécificités, des détails et de l'imagerie

4

Afficher, ne dites rien

5

Présentation ≠ Support de cours

1

Préparez-vous

Utiliser le mode plan

Préparez-vous

« Quelle quantité de texte dois-je utiliser ? »

Envisagez, lorsque vous distribuez un polycopié lors d'une réunion, que tout le monde baisse la tête et qu'ils lisent, plutôt que de rester tête haute et écouter

« Mais cela est important pour la compréhension du récit »

Évitez d'utiliser des phrases qui seront déjà utilisées dans la discussion

« Plus de mots, moins de phrases »

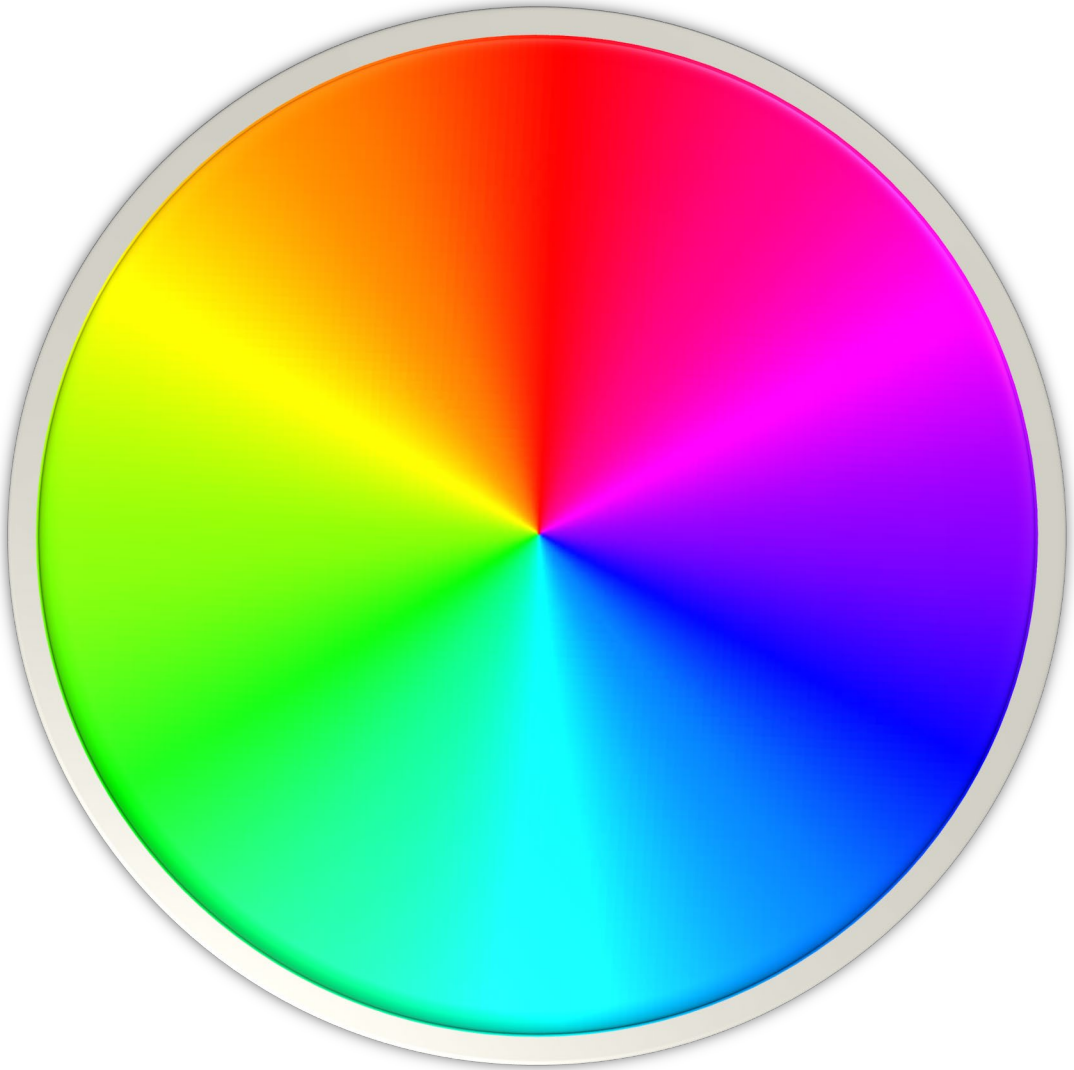
Concentrez-vous sur les mots d'action qui permettront d'améliorer l'expérience du lecteur

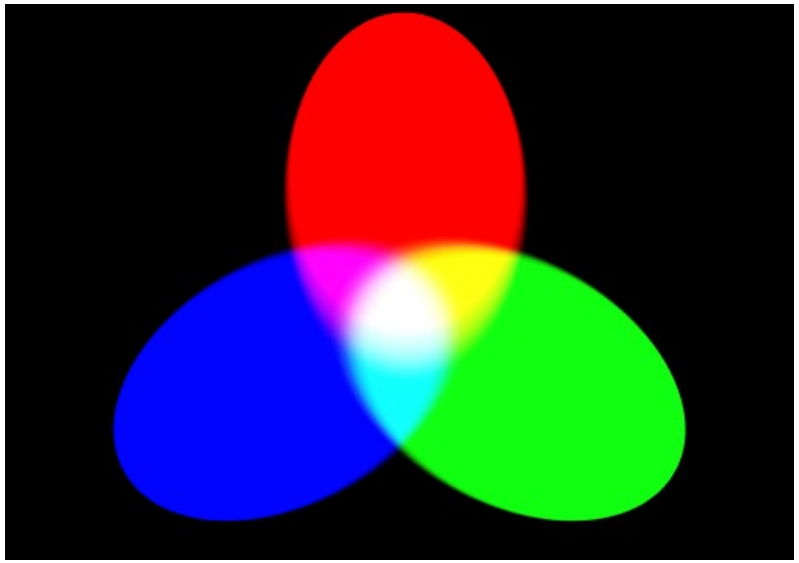
2

Définir

Mettre en place votre charte graphique

La gestion des couleurs





La gestion des couleurs

La typographie

Les polices d'écriture	Effet	Utilisation
Serif Times New Roman Georgia Century	Professionnel Formel Classique	Texte long Document imprimable Notes
Sans-Serif Arial Helvetica Franklin gothic	Stable Moderne Propre	Texte court Site internet Présentation visuelle

Jouer sur les contrastes

Couleur d'accentuation

Jouer sur taille

interlettrage et
interlignage

Mélanger sans Sérif
& Sérif

Speed business meeting

Ateliers thématiques

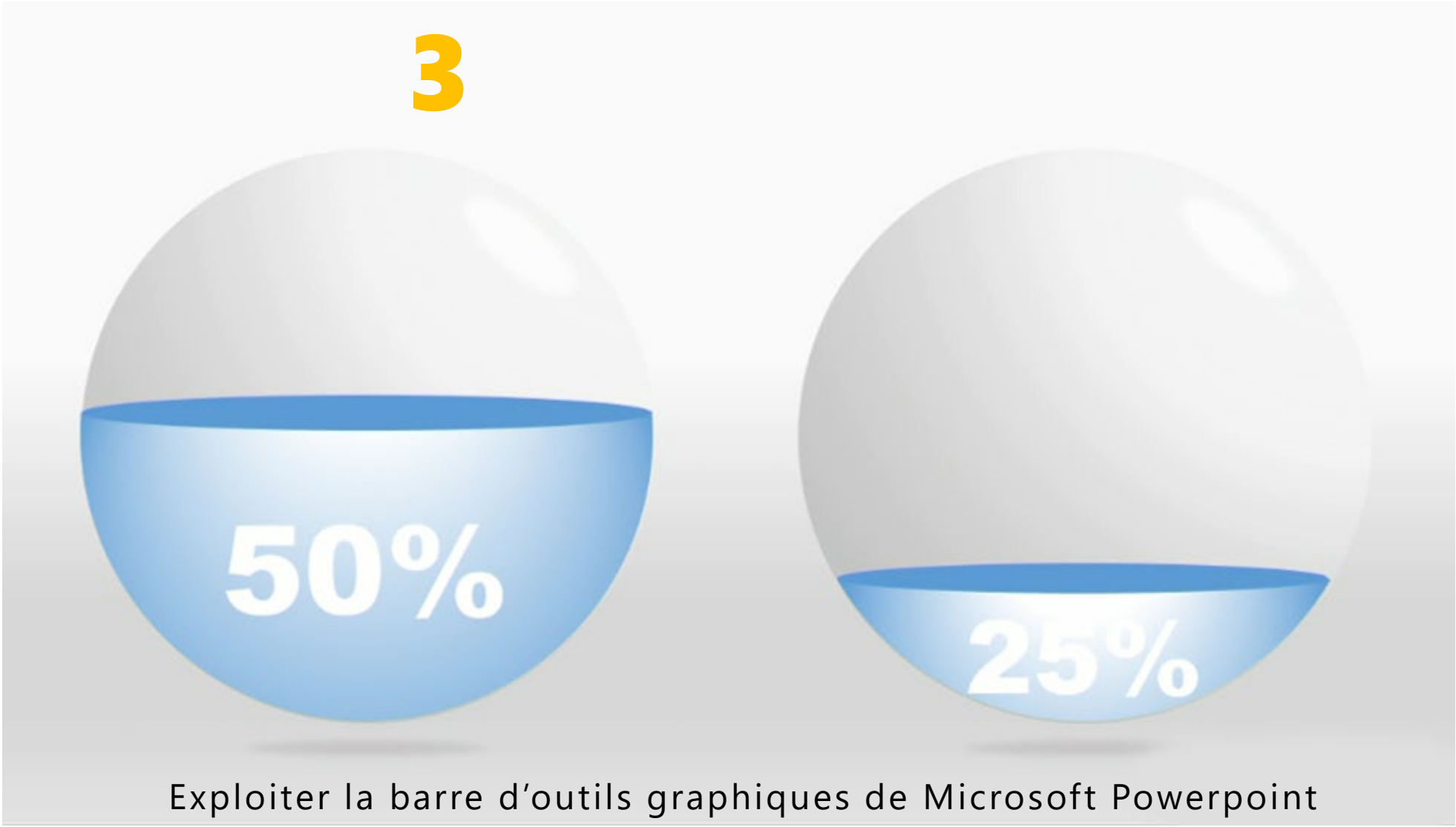
Déjeuner VIP

RDV d'affaires organisés

Showroom

Conférence

Les images, les graphiques



Exploiter la barre d'outils graphiques de Microsoft Powerpoint

« Nous percevons le monde à travers
plus que nos yeux et nos oreilles ;
nous sentons, nous touchons et nous goûtons. »

SM353154
Nikon

SM353154

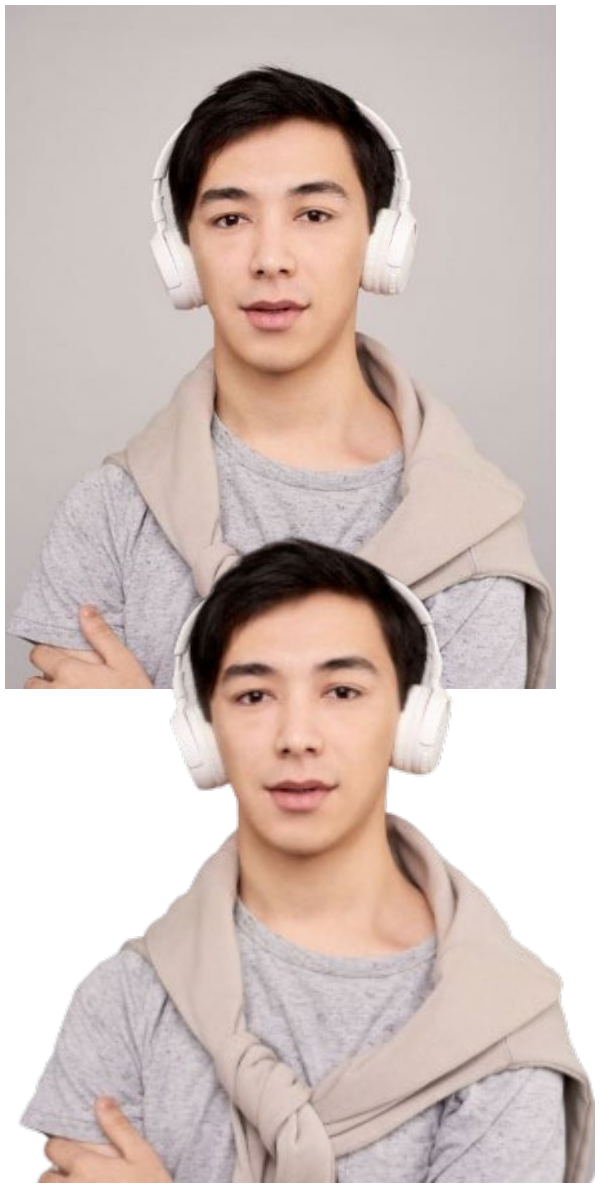
Exploiter la barre d’outils graphiques de Microsoft Powerpoint

Détourer les éléments non transparents

Exploiter la barre d’outils graphiques de Microsoft Powerpoint

Regarder au-delà de
L'HORIZON

Pour aller plus loin avec https://www.remove.bg/



Pour aller encore plus loin avec Canva

4

Affichez, ne dites rien

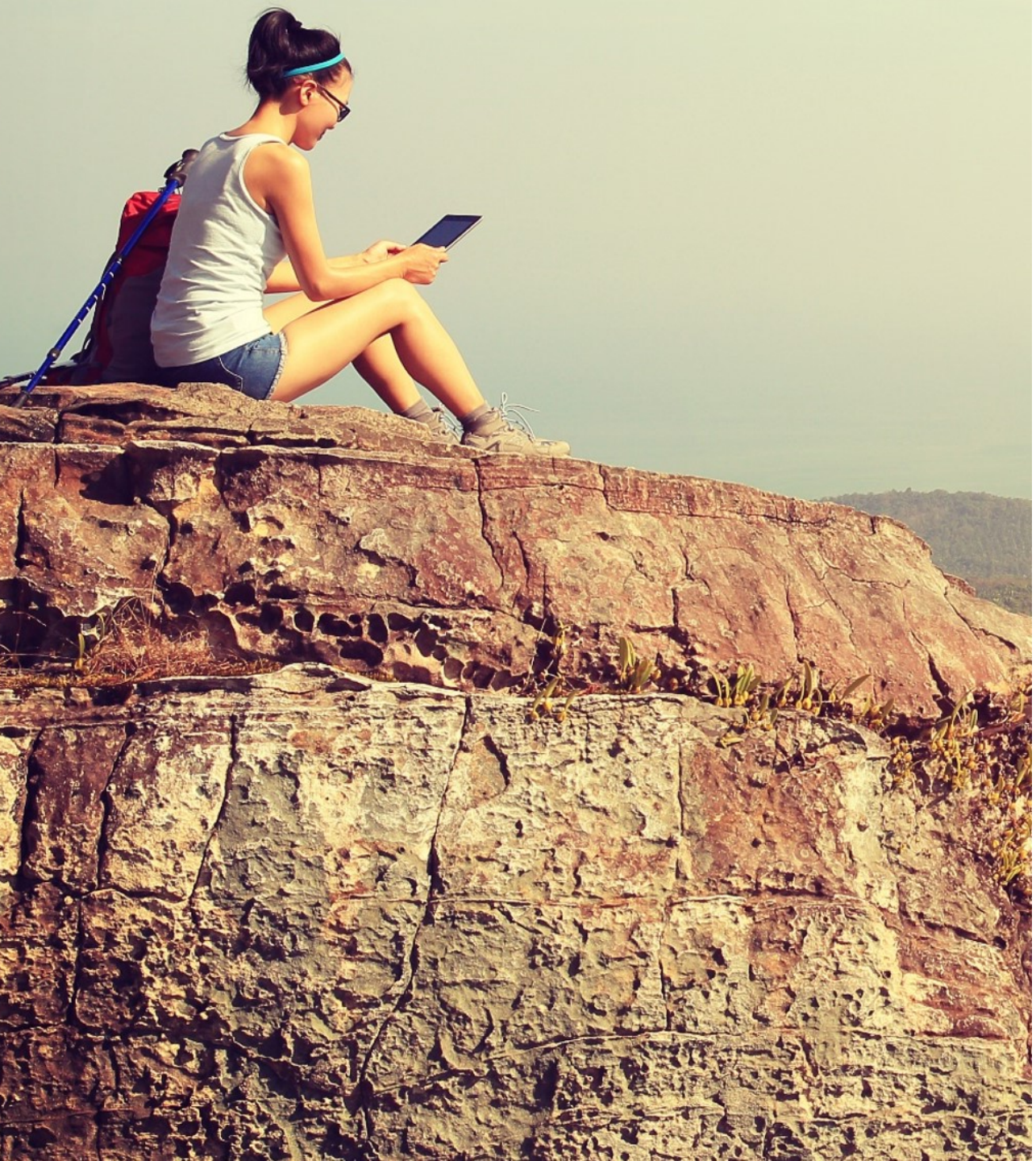
CONSEIL

Pour faire en sorte que l'audience reste concentrée, utilisez toujours la même transition avant une nouvelle rubrique

Utilisez des transitions & des séparateurs de section

5

Présentation
≠
Support de cours



Points à retenir

Simplicité

Un visuel par idée

Surprenez

Jouer sur les contrastes
Créer des graphiques soignés

Répétez

Utilisez les pages de commentaires

Enregistrez-vous

«

Comme la narration
et la narration visuelle
ont été confiées à tout le monde,
Nous sommes tous devenus des conteurs.

— LEVAR BURTON

MERCI