

“La stratégie, c'est l'acte de déterminer les finalités et les objectifs fondamentaux à long terme de l'entreprise, de mettre en place les actions et d'allouer les ressources nécessaires pour atteindre lesdites finalités.”

Alfred Chandler, 1962

Akilé

La boussole de votre entreprise



Stratégie d'entreprise

Définition

Pourquoi

Comment



Olivier Rongier
Fondateur et consultant



Qu'est-ce que
moi, dirigeant,
je fais aujourd'hui
pour que mon entreprise soit
toujours là demain ?

Démarche



Mieux se connaître

Connaître l'environnement

Décider où aller

Organisation



Vérifier l'équilibre

- Production
- Vente
- Administratif

Mesurer et ajuster



Finances



Analyser

- Chiffres
- Variations
- Ratios

Calculer et comparer



Activités



*Sur place ou
à emporter*

**Domaines
d'Activité
Stratégique**

Analyser les attentes



Démarche



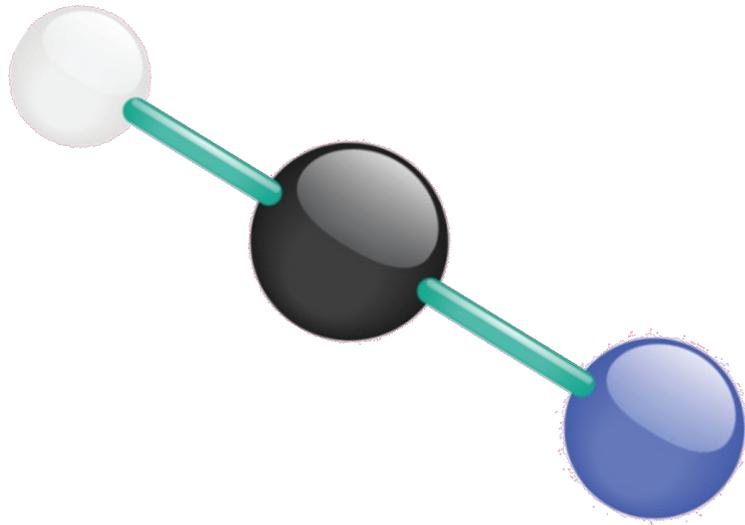
Mieux se connaître



Connaître l'environnement

Décider où aller

Marché



Estimer

- Demande
- Marché
- Offre

Tailles et variations



Positionnement



Évaluer

- Forces
- Faiblesses

Être objectif
et se comparer



Tendances



Identifier

- Menaces
- Opportunités

Déterminer
probabilité et impact



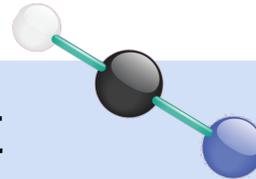
Démarche



Mieux se connaître



Connaître l'environnement



Décider où aller

Objectifs



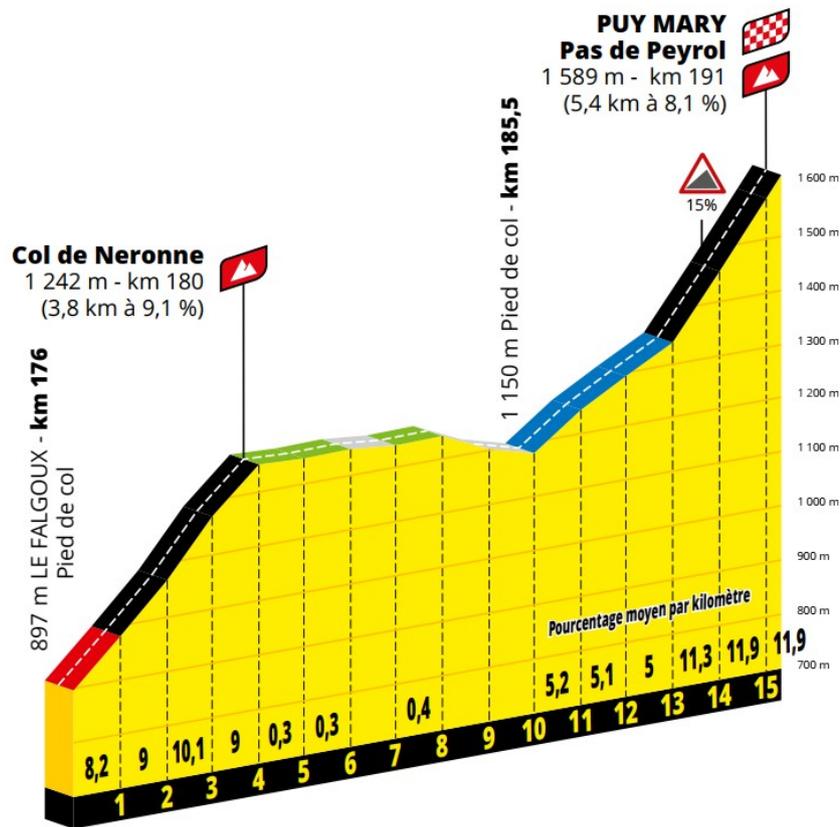
Décider

- Privilégier
- Maintenir
- Abandonner

Estimer gains et durée



Prévisionnel



Positionner

- Jalons
- Indicateurs

Analyser les écarts



Actions



Décomposer

- Quoi
- Qui
- Quand

Communiquer et suivre



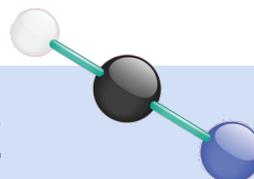
Démarche



Mieux se connaître



Connaître l'environnement



Décider où aller



Akilé

La boussole de votre entreprise



Avoir une **Stratégie**

à jour, c'est **Vital.**

Et pour la construire,

un **Œil** extérieur

est **Nécessaire.**